

REGLAMENTO GENERAL DE TURISMO

TITULO I

DISPOSICIONES FUNDAMENTALES

CAPITULO I

**DE LA DECLARATORIA DEL TURISMO Y SU
AMBITO DE APLICACION**

Artículo 1º.- Declárase al turismo como una actividad económica y de exportación, fundamental para el desarrollo integral del Estado boliviano, en un modelo de desarrollo económicamente sostenido, socialmente justo, culturalmente diverso y ecológicamente equilibrado, que valoriza la biodiversidad, los grupos étnicos y ratifica nuestra identidad cultural y nacional. Consecuentemente, todos los sectores del Estado que se relacionan con la actividad turística, incorporarán los objetivos del desarrollo turístico nacional en la adopción de las decisiones y la ejecución de las obras a su cargo o bajo su jurisdicción.

Artículo 2º.- El Estado norma las actividades turísticas en función de la tutela del Patrimonio Turístico, de la imagen del país, del desarrollo turístico, de la calidad de los servicios, del fomento a la actividad empresarial turística y de los derechos de los turistas. El Estado actúa en acciones de desarrollo turístico en aquellas orientadas a la normatividad, promoción, capacitación, facilitación, incentivo y planificación turística.

Artículo 3º.- De conformidad con los principios de una economía de mercado transparente, eficiente y competitiva, la operación de las actividades turísticas corresponde a las empresas turísticas legalmente constituidas por su condición de agentes económicos de la actividad privada, nacional o internacional.

Artículo 4º.- Siendo el turismo una actividad económica y de exportación, el Estado estimula y ampara las inversiones nacionales y extranjeras, otorgándole a las actividades turísticas, un tratamiento igualitario en materia tributaria, cambiaria, tarifaria, promocional, de facilidades y otros.

Artículo 5º.- El turista, nacional o extranjero, está sujeto a la protección del Estado y goza de la seguridad y las facilidades que establecen la Constitución Política del Estado, las leyes, los decretos y los reglamentos de la República. Es obligación de toda autoridad y de todo ciudadano brindar trato hospitalario al turista.

El turista, en su desplazamiento por territorio nacional, está obligado a cumplir las normas jurídicas, respetar y precautelar el medio ambiente, las culturas autóctonas y el conjunto del Patrimonio Natural, Cultural y Turístico del País.

Artículo 6º.- La capacidad actual o potencial de los recursos turísticos para atraer flujos turísticos, es elemento constitutivo del Patrimonio Turístico. El Estado vela por su rescate, puesta en valor, conservación y uso sostenible, en resguardo de los derechos de las presentes y las futuras generaciones. Es de acción pública la denuncia y procesos por infracción al presente Reglamento.

Artículo 7º.- Declárase de interés turístico nacional todos los ecosistemas, bellezas escénicas y paisajísticas, pisos ecológicos, zonas de diversidad biológica y cultural que posee el territorio boliviano en su condición de país andino-amazónico y andino-platense y que le confieren ventajas comparativas excepcionales en la oferta turística mundial. Las acciones de desarrollo turístico se efectuarán atendiendo a su conservación y uso sostenible, en coordinación con las autoridades competentes y conforme a las disposiciones legales respectivas.

Artículo 8º.- Declárase de interés turístico nacional todas las áreas naturales protegidas, así como los sitios arqueológicos y paleontológicos, obras monumentales y en general, todos los elementos del Patrimonio Natural y Cultural de la Nación, en los cuales las actividades turísticas se planificarán y realizarán en coordinación con las autoridades competentes, de conformidad con las disposiciones legales de la materia y atendiendo a los objetivos prevalentes de su rescate, puesta en valor, conservación y uso turístico sostenible.

CAPITULO II

DE LOS OBJETIVOS

Artículo 9º.- Son objetivos fundamentales del presente Reglamento:

- a)** Crear las condiciones adecuadas que permitan el potenciamiento del turismo interno y del turismo receptivo como factores fundamentales del desarrollo socio-económico del país.
- b)** Orientar la inversión estatal a obras de infraestructura básica y facilitar las inversiones privadas, nacionales y extranjeras para el desarrollo del turismo.
- c)** Establecer los mecanismos de coordinación interinstitucional para lograr la aplicación y cumplimiento del presente Reglamento.
- d)** Promover los mecanismos necesarios para la creación, restauración, conservación, mejoramiento, protección, promoción, puesta en valor y aprovechamiento sostenible de los recursos y atractivos turísticos nacionales, preservando el equilibrio paisajístico, ecológico y social, así como facilitar la creación y difusión de nuevos atractivos turísticos.

- e) Establecer los mecanismos necesarios para la promoción nacional e internacional, de los recursos y atractivos turísticos del país.
- f) Generar el proceso de articulación entre la actividad turística y los demás sectores de la economía, a fin de lograr un desarrollo turístico sostenible, armónico e integrado.
- g) Contribuir al bienestar de la población, integrando a las regiones con potencial turístico al desarrollo del turismo en el país.
- h) Establecer los mecanismos de supervisión, mejoramiento y optimización de la calidad de los servicios turísticos.
- i) Orientar y proteger al turista.

CAPITULO III

DEL SISTEMA TURISTICO NACIONAL

Artículo 10°.- Para efectos del presente Reglamento, se entenderá por:

- **SISTEMA TURISTICO NACIONAL:** Es la interacción de los diferentes componentes de la actividad turística.
- **SECRETARIA:** La Secretaría Nacional de Turismo
- **ETNOECOTURISMO:** Es una forma particular de gestionar el turismo nacional, dentro de un modelo de gestión social, sostenible, de respeto a la diversidad étnica y de revalorización cultural, basada en el vasto y variado patrimonio de recursos naturales, ecológicos, etnográficos y culturales con que cuenta el país.
- **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TURISTICO:** Es el conjunto de objetivos y políticas integrales definidos para alcanzar el desarrollo del turismo receptivo e interno. Este Plan debe recoger la visión de largo plazo del Plan General de Desarrollo Económico y Social de la República, expresando las prioridades nacionales y su correspondiente compatibilización con las prioridades sectoriales.
- **ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO TURISTICO:** Son las líneas principales de acción que establecen de forma sistémica los caminos para lograr los objetivos propuestos en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico.

- **PROGRAMA OPERATIVO DE DESARROLLO TURISTICO:** Es la categoría programática que expresa un conjunto de actividades, acciones y tareas orientadas al logro de los objetivos establecidos por áreas funcionales del sector.
- **TURISMO RECEPTIVO:** Es el uso o consumo de servicios y bienes turísticos realizados por visitantes no residentes en el país y que efectúan una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.
- **TURISMO INTERNO:** Es el uso o consumo de servicios y bienes turísticos por residentes de un país fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor de 24 horas con fines diversos que no sean los de participar en el mercado de trabajo del lugar de destino. También se le denomina en algunos países "Turismo Nacional".
- **PROGRAMA ANUAL DE TURISMO RECEPTIVO:** Es el conjunto de actividades, acciones y tareas orientadas al desarrollo del turismo receptivo, en el marco de los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo Turístico.
- **PROGRAMA ANUAL DE TURISMO INTERNO:** Es el conjunto de actividades, acciones y tareas orientadas al desarrollo del turismo nacional, en el marco de los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo Turístico.
- **ESPACIO TURISTICO:** Es la representación territorial de la distribución de los atractivos turísticos en el país.
- **ZONA DE DESARROLLO TURISTICO:** Es aquella representación territorial que por sus características naturales, histórico-monumentales o culturales, constituyen un atractivo turístico.
- **CATALOGO TURISTICO NACIONAL:** Es el inventario de los recursos turísticos, servicios turísticos ofertables, calendario de ferias, festividades y eventos similares.
- **PATRIMONIO TURISTICO:** Son los recursos capaces de atraer flujos turísticos, integrando a la infraestructura básica y de acceso, los servicios turísticos y la superestructura turística.
- **FONDO MIXTO DE PROMOCION TURISTICA:** Ente mixto privado estatal encargado de programar y ejecutar la promoción del turismo nacional e internacional de los atractivos turísticos del país, además de aquellas tendientes a la promoción y venta de Bolivia como destino turístico internacional.

- **PROMOCION TURISTICA:** Es el conjunto de acciones públicas y privadas llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes al país, a una región o a un determinado destino turístico.
- **SUPERESTRUCTURA TURISTICA:** Es el sistema organizacional tanto público como privado nacional, departamental y local que incluye la promoción, la facilitación, la capacitación y la normatividad en la actividad turística.
- **SERVICIOS TURISTICOS:** Son los bienes y servicios producidos por las empresas e instalaciones turísticas que son consumidos y utilizados por los turistas.
- **PRESTADOR DEL SERVICIO TURISTICO:** La persona natural o jurídica legalmente inscrita en el Registro Departamental y Registro Nacional de Turismo que habitualmente proporciona, intermedia o contrata con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere el presente Reglamento.
- **TURISMO SOCIAL:** Es una de las formas del turismo interno, dirigido a fomentar los viajes de descanso entre aquellos sectores de la población cuyos ingresos no les permiten utilizar los servicios normales de prestación turística, entendiendo por estos a aquellos que responden al mercado general y cuyos precios se establecen con criterio de maximización económica.
- **TURISTA:** Toda persona que se desplaza a un sitio distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Artículo 11°.- Son integrantes del Sistema Turístico Nacional:

- a) La Secretaría Nacional de Turismo en su condición de Organismo Oficial del Turismo de Bolivia.
- b) Las dependencias y entidades de la administración nacional, departamental y municipal, en el ámbito de sus respectivas competencias relacionadas directamente con la actividad turística.
- c) El turista.
- d) El Patrimonio Turístico.
- e) Las personas naturales o jurídicas inscritas en el Registro Nacional de Turismo como Departamentales de Turismo que prestan servicios turísticos.

- f) Los centros de formación, capacitación y profesionalización turística.
- g) Asociaciones gremiales, y otras relacionadas a actividades turísticas.

Artículo 12°.- Para ser parte del Sistema Turístico Nacional y acogerse al tratamiento que les acuerda el presente Reglamento, los prestadores de servicios turísticos deberán estar inscritos en el Registro Nacional de Turismo.

Artículo 13°.- Los integrantes del Sistema Turístico Nacional deberán contribuir eficazmente a la información, capacitación, fomento, promoción y desarrollo del turismo en Bolivia, en la perspectiva de convertirlo en un factor fundamental de la economía nacional y en un instrumento para la conservación del patrimonio natural y cultural del país.

CAPITULO IV

DE LA SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO

Artículo 14°.- La Secretaría Nacional de Turismo es el órgano rector del Sistema Turístico Nacional encargado de proponer y ejecutar la política turística nacional , además de formular, articular e instrumentar el Plan Nacional de Desarrollo Turístico y la Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico en coordinación con el Ministerio de Desarrollo Económico

Artículo 15°.- La Secretaría Nacional de Turismo tendrá su domicilio en la sede de Gobierno y podrá establecer oficinas en cualquier lugar de la República y del exterior.

Artículo 16°.- Son atribuciones de la Secretaría Nacional de Turismo:

- a) Normar y controlar las actividades turísticas.
- b) Formular, mantener y actualizar el Registro Nacional de Turismo.
- c) Proponer al Ministro responsable del sector las políticas nacionales para el turismo, en armonía con la Política General del Estado.
- d) Representar oficialmente al Gobierno de Bolivia, en todos los foros y eventos internacionales de turismo.
- e) Elaborar, articular e instrumentar los Programas Operativos de Desarrollo Turístico y sus correspondientes Estrategias.
- f) Formular, mantener y actualizar el Catálogo Turístico Nacional, que comprenderá el inventario de los recursos turísticos y servicios turísticos ofertables del país, el calendario de ferias, festividades y eventos similares.

- g) Recoger, sistematizar y difundir toda la información estadística y económica de la actividad.
- h) Promover la concientización y el conocimiento de los beneficios del turismo en la población nacional.
- i) Orientar y promover la capacitación de los recursos humanos para las actividades turísticas en el marco de una política nacional de capacitación turística y concordante con los parámetros y exigencias de calidad internacional.
- j) Fomentar y coordinar en el país y en el extranjero las actividades de promoción turística y supervisarlas en función de la imagen del país, de la veracidad de la información, la seriedad de la oferta y la tutela de los derechos del turista.
- k) Participar en la orientación y coordinación de las obras, proyectos y planes cuya formulación y ejecución están a cargo de otros sectores, pero que impliquen un interés turístico.
- l) Promover, en coordinación con las instituciones pertinentes, la inversión extranjera que permita desarrollar el potencial turístico.
- m) Participar con las instancias públicas correspondientes en la gestión y canalización de recursos destinados al financiamiento de la pre-inversión e inversión en turismo.
- n) Celebrar contratos y convenios con instituciones y entidades nacionales y/o extranjeras, que tengan por objeto promover y desarrollar la actividad turística.
- o) Participar activamente con las entidades competentes en la valoración turística del Patrimonio Natural y Cultural del País.
- p) Proponer y solicitar al Poder Ejecutivo la Declaratoria de Necesidad y Utilidad Pública, de regiones, sitios, monumentos y bienes que se consideren de interés para el turismo, como Zonas de Desarrollo Turístico.

TITULO II

DE LA PLANIFICACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

CAPITULO I

DEL PLAN Y LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO TURISTICO

Artículo 17°.- La Secretaría es el órgano rector del Sistema Turístico Nacional, encargado de formular el Plan Nacional de Desarrollo Turístico a corto, mediano y largo plazo

y sus Estrategias Nacionales, actualizándolos periódicamente, y en base a ellos articular, instrumentar y definir los respectivos Planes Operativos Anuales, los que constituirán la base para decidir las asignaciones presupuestarias a la Institución.

La Secretaría Nacional de Turismo deberá coordinar con el Instituto Nacional de Estadística para que éste último implemente la Cuenta Satélite de Turismo como metodología para medir el real impacto del Sector Turístico en la Economía Nacional.

CAPITULO II

ZONAS DE DESARROLLO TURISTICO

Artículo 18°.- La Secretaría, en base a la estructuración del espacio turístico y la Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico, formulará las declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico, en coordinación con las autoridades competentes nacionales, departamentales y municipales. Las declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico contendrán:

- a) Los antecedentes y características naturales, arqueológicas, históricas, artísticas, culturales o sociales, que permitan definir la vocación turística de la zona.
- b) La delimitación de la zona.
- c) Los objetivos de la declaratoria.
- d) Los lineamientos para la formulación de los programas de desarrollo turístico aplicables en la zona.
- e) Los mecanismos de coordinación y concertación entre el gobierno nacional, las administraciones departamental y municipal, y el sector privado para lograr los objetivos de la declaratoria.

Artículo 19°.- En las Zonas de Desarrollo Turístico, la Secretaría promoverá acciones e inversiones con los sectores público y privado, para:

- a) La dotación de infraestructura y equipamiento para el desarrollo turístico.
- b) La preservación y el respeto de la identidad étnica y cultural.
- c) La preservación del equilibrio ecológico y la protección al medio ambiente, así como la conservación, en su caso, de las áreas naturales protegidas.

- d) El desarrollo socioeconómico y cultural de los habitantes de la región a través de la actividad turística.
- e) La creación y funcionamiento de centros dedicados al turismo, y;
- f) Las demás acciones e inversiones necesarias para el desarrollo turístico.
- g) Que el Estado pueda conceder en propiedad o en uso, tierras de libre disponibilidad para el desarrollo de proyectos turísticos y estimulará la restauración ecológica de ecosistemas degradados en tierras de propiedad privada que se dediquen a tales fines, previa recomendación de la Secretaría.

Artículo 20°.- Para el desarrollo de las regiones de interés turístico bajo la modalidad de las Zonas Francas, la Secretaría emitirá su opinión a las autoridades nacionales competentes para que éstas se desarrollen dentro de las formulaciones y programas de las Zonas de Desarrollo Turístico.

CAPITULO III

DEL ETNOECOTURISMO

Artículo 21°.- El Estado a través de la Secretaría, priorizará el desarrollo turístico basado en el vasto y variado patrimonio de recursos naturales, ecológicos, etnográficos y culturales con que cuenta el país, bajo el concepto del EtnoEcoTurismo.

Artículo 22°.- El desarrollo de actividades turísticas en las áreas naturales protegidas se efectuará en coordinación con las autoridades competentes y de acuerdo a la normatividad en materia turística.

Artículo 23°.- El Estado estimulará el desarrollo de proyectos de EtnoEcoTurismo en tierras de propiedad privada o fiscal que no formen parte del Sistema Nacional de Areas Protegidas.

CAPITULO IV

DEL TURISMO RECEPTIVO Y DEL TURISMO INTERNO Y SOCIAL

Artículo 24°.- La Secretaría, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo Turístico, formulará y establecerá un Programa Anual de Turismo Receptivo, estableciendo una acción integral entre el sector público y privado.

Artículo 25°.- La Secretaría en el marco del Plan Nacional de Desarrollo Turístico, formulará un Programa Anual de Turismo Interno, que prevea la participación de las entidades públicas nacionales, departamentales y municipales y privadas, a efecto de coadyuvar al desarrollo del turismo interno recreativo.

Artículo 26°.- La Secretaría y las dependencias de las entidades de la administración pública central, coordinarán y promoverán sus esfuerzos entre ellas y con las administraciones departamentales y con las municipales, para concertar acciones dirigidas al desarrollo ordenado del turismo social interno.

TITULO III

DE LA DESCENTRALIZACION DE FUNCIONES

CAPITULO I

DE LOS ORGANOS NACIONALES, DEPARTAMENTALES Y MUNICIPALES

Artículo 27°.- La Secretaría desempeñará sus funciones y atribuciones:

- a) Por gestión directa.
- b) Por delegación en otros organismos y entidades departamentales, en los términos que expresamente establece las normas de la Ley de Descentralización Administrativa; y
- c) Coordinando con las distintas autoridades nacionales, departamentales y municipales, así como con el sector privado.

Artículo 28°.- La Secretaría podrá celebrar acuerdos de coordinación en los que las entidades de la administración pública central, departamental y de los municipios, asuman funciones operativas para:

- a) Crear los medios de apoyo y fomento a la inversión en materia turística en la jurisdicción municipal de la que se trate.
- b) Promover y coordinar las obras y servicios públicos necesarios para la adecuada atención al turista y al propio desarrollo turístico de la comunidad.
- c) En general, promover la planificación, programación, fomento y desarrollo del turismo en forma armónica, y la observación de las disposiciones emanadas del presente Reglamento.

- d) Controlar en forma coordinada con las Direcciones Departamentales de Turismo, la provisión de servicios turísticos y la protección al turista.

CAPITULO II

DEL CONSEJO NACIONAL DE TURISMO

Artículo 29°.- La Secretaría contará con un Consejo Nacional de Turismo como órgano de consulta y asesoramiento, presidido por el Secretario Nacional de Turismo e integrado por los representantes designados por las instituciones públicas del poder ejecutivo a nivel nacional, que tengan injerencia en la actividad y por representantes nacionales de las asociaciones, gremios y otras relacionadas a actividades turísticas del sector privado turístico. La Secretaría mediante Resolución Ministerial motivada, definirá los integrantes, las funciones y organización del Consejo Nacional de Turismo.

CAPITULO III

DEL SISTEMA NACIONAL DE FACILITACION TURISTICA

Artículo 30°.- El Sistema Nacional de Facilitación Turística, estará presidido por el Secretario Nacional de Turismo, e integrado por el Subsecretario de Política Exterior de la Secretaría Nacional de Relaciones Internacionales y Culto; el Subsecretario de Política Interior y el Subsecretario de Migración de la Secretaría Nacional de Régimen Interior y Policía; el Subsecretario de Transportes y el Subsecretario de Aeronáutica Civil de la Secretaría Nacional de Transporte, Comunicación y Aeronáutica Civil; el Subsecretario de Tributación y el Director General de Aduanas de la Secretaría Nacional de Hacienda, el Director Nacional de AASANA o por sus representantes debidamente acreditados y las Asociaciones Gremiales relacionadas con la actividad turística. La participación de los integrantes del Sistema Nacional de Facilitación Turística, cuyas funciones estarán definidas mediante Resolución Ministerial a propuesta de sus componentes, es de carácter obligatorio, siendo su misión facilitar el ingreso y desplazamiento de turistas en el territorio nacional.

A propuesta de las Direcciones Departamentales de Turismo, en cada una de las capitales de los departamentos del país se crearán los Sistemas Departamentales de Facilitación Turística, cuyas funciones y organización estarán definidas por Resolución Administrativa Prefectural de acuerdo al Régimen de Descentralización Administrativa.

TITULO IV

DE LA PROMOCION Y FOMENTO AL TURISMO

CAPITULO I

DE LA PUBLICIDAD, PROMOCION Y FOMENTO

Artículo 31°.- La Secretaría podrá suscribir convenios con personas naturales o jurídicas nacionales y extranjeras, que tengan por objeto la instrumentación de programas conjuntos de promoción, capacitación, investigación y desarrollo turístico del país.

Artículo 32°.- La Secretaría promoverá con las entidades de la administración pública departamentales y municipales, así como con prestadores de servicios turísticos de las distintas regiones del país, la creación de un Fondo Mixto de Promoción Turística, dirigido a la instrumentación de campañas de promoción nacional e internacional de los atractivos turísticos de dichas regiones, fomentando todo tipo de actividades, eventos y espectáculos que destaquen los atractivos y servicios turísticos del país.

Artículo 33°.- La Secretaría podrá participar en, y hacer aportes a entidades de derecho privado sin fines de lucro, con la única finalidad de la captación interna y externa de recursos dirigidos a la promoción, capacitación, investigación y desarrollo turístico del país, participando en la organización y administración de los mismos.

CAPITULO II

DEL SERVICIO EXTERIOR DE LA REPUBLICA Y DE LA COOPERACION TURISTICA INTERNACIONAL

Artículo 34°.- Las Misiones Diplomáticas, Agregadurías Comerciales, Culturales y Consulados, en coordinación con la Secretaría, promoverán activamente la imagen de Bolivia en el exterior como destino turístico, exhibirán y distribuirán las informaciones y material promocional que se les provea, y coadyuvarán a la presencia y desempeño de las representaciones nacionales en los eventos internacionales de turismo y culturales, y de aquellos de relevancia para la promoción de inversiones en turismo.

Artículo 35°.- La Secretaría, con la participación de la Secretaría Nacional de Relaciones Económicas Internacionales y la Subsecretaría de Inversión Pública y Financiamiento Externo, identificará, gestionará y celebrará acuerdos de cooperación turística con órganos gubernamentales extranjeros y organizaciones internacionales, a fin de proteger, mejorar, incrementar y promover los atractivos y servicios turísticos, así como alentar las corrientes turísticas del exterior a nuestro país.

CAPITULO III

DE LA FORMACION Y CAPACITACION EN TURISMO

Artículo 36°.- La Secretaría en coordinación con la Secretaría Nacional de Educación y el Sector Privado, orientará la formación y capacitación permanente de los recursos humanos en las diferentes actividades turísticas, en escuelas, institutos y centros especializados.

Asimismo, mantendrá una coordinación permanente con las Universidades en sus programas de formación, capacitación y profesionalización turística.

Artículo 37°.- La Secretaría, en coordinación con la Secretaría Nacional de Educación, fomentará la formación turística en la población escolar a través de programas especiales que se incorporarán en los planes de estudios de la enseñanza básica.

TITULO V

DE LOS ASPECTOS OPERATIVOS

CAPITULO I

DE LA OPERACION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

Artículo 38°.- Los prestadores de servicios turísticos deberán describir al turista claramente en que consisten los servicios que ofrecen, los precios, así como la modalidad en la que se prestarán, debiendo ambos respetar los términos y condiciones ofrecidos o pactados.

Artículo 39°.- Las relaciones entre los prestadores de servicios turísticos y el turista se regirán por lo que las partes convengan, observándose los respectivos reglamentos sectoriales.

Artículo 40°.- Se consideran servicios turísticos aquellos prestados por empresas legalmente constituidas a través de:

- a) Establecimientos de hospedaje turísticos en todas sus modalidades y categorías.
- b) Empresas de viajes y turismo en todas sus modalidades y categorías.
- c) Empresas arrendadoras de vehículos.
- d) Peñas folklóricas.
- e) Guías de turismo, en todas sus modalidades y categorías.
- f) Empresas que se dediquen a la organización de congresos y actividades similares y concursos de belleza.
- g) Restaurantes turísticos,
- h) Aquellos servicios afines al turismo y que adquieran la categoría de servicios turísticos a través de una reglamentación expresa.

Artículo 41°.- Los requisitos para ser prestador de servicios turísticos, se fijarán por el respectivo Reglamento de acuerdo al área de su aplicación, y se establecerán garantías a cargo de los prestadores de servicios turísticos con el objeto de proteger al turista.

Artículo 42°.- En el marco de la Política Nacional Turística, la Secretaría expedirá los reglamentos oficiales para la prestación de los servicios turísticos, cuyas normas tendrán por finalidad establecer:

- a) Las características y requisitos con que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos para la protección del turista.
- b) Los requisitos que deben cumplir los convenios y contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos y los turistas.
- c) Las infracciones y sanciones a las disposiciones de los reglamentos que regulan los servicios turísticos.

CAPITULO II

DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Artículo 43°.- Corresponde a la Secretaría la administración del Registro Nacional de Turismo, el que tiene por objeto la inscripción de los prestadores de servicios turísticos de acuerdo a los respectivos reglamentos. La Secretaría mediante resolución motivada establecerá las normas y requisitos que se requieran para la inscripción en los Registros Departamentales y Registro Nacional de Turismo.

Las respectivas Direcciones Departamentales de Turismo, efectivizarán la inscripción de los prestadores de servicios turísticos en el Registro Departamental de Turismo, la misma que tendrá validez en todo el territorio nacional, siempre que hubieren establecido domicilio en su jurisdicción territorial, debiendo asegurarse su inclusión en el Registro Nacional de Turismo.

CAPITULO III

DE LA PROTECCION AL TURISTA Y AL PATRIMONIO TURISTICO Y DE LA POLICIA TURISTICA

Artículo 44°.- La Dirección de la Policía Turística Nacional y sus Unidades Departamentales, tienen por misión evitar la comisión de delitos y faltas relacionadas con la actividad turística protegiendo la persona y bienes de los turistas, así como el Patrimonio Turístico, disponiendo para ello de medios de orientación, información y materiales adecuados.

Artículo 45°.- La Dirección de la Policía Turística Nacional tendrá su sede principal en la ciudad de La Paz y dependerá administrativamente de la Secretaría y disciplinariamente de la Policía Nacional.

Las Unidades de la Policía Turística tendrán sus sedes regionales en los asientos de las respectivas Direcciones de Turismo dependientes de las Prefecturas de Departamentos, y/o en zonas de importancia turística, dependiendo administrativamente de las Direcciones de Turismo y disciplinariamente de la Policía Nacional; de donde se destacarán fracciones de personal uniformado al mando de Oficiales, Suboficiales y Policías con conocimiento de idiomas y técnicas sobre control turístico.

Su funcionamiento se sujetará a las prescripciones de la Ley Orgánica de la Policía Nacional y al Reglamento de la Policía Turística.

Artículo 46°.- Los prestadores de servicios turísticos y los usuarios, deberán colaborar con la Secretaría en la protección del patrimonio turístico y las riquezas naturales y culturales del país, así como en la conservación y protección de la flora y la fauna. Si se comprobara su participación directa o indirecta en el daño o extracción de estos bienes públicos, serán sancionados de acuerdo a reglamentos y las leyes vigentes.

